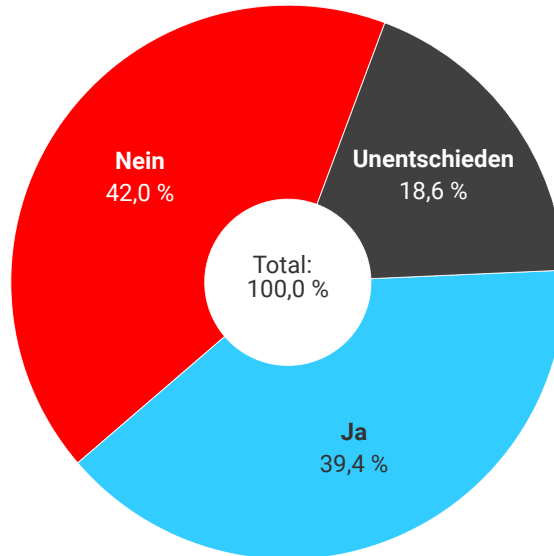


Würden Sie die Produkte eines Unternehmens häufiger kaufen, wenn es öffentlich eine politische Meinung äußert, die Sie teilen?

Grundgesamtheit: Deutschland, Teilnehmer (gesamt): 5.030



Befragungszeitraum: 19.–21.09.2018, Ø stat. Fehler: 2,5 %

Quelle: JP | KOM und CIVEY Erstellt mit Datawrapper